

El perquè d'una agenda 21 a Lloret

Més enllà dels encerts i dels errors de tots plegats en els darrers 50 anys, el cert és que a Lloret s'ha consolidat una vocació turística del conjunt de la població, traduïda en una dedicació gairebé exclusiva a aquesta activitat. Això va ser possible no només, ni principalment, per la voluntat dels lloretencs sinó de forma inicialment espontània i causada principalment (cal no oblidar-ho) per uns recursos naturals i per una situació geogràfica que ho propiciaven.

Globalment n'hem d'estar contents. Avui la població, en general, materialment viu força millor que anys enrere. Cal recordar que abans de l'esclat turístic Lloret portava un segle d'estancament demogràfic i econòmic que es podria descriure com un procés, o almenys, un risc de decadència.

És cert, però, que aquests recursos no els hem utilitzat de forma òptima i que el futur presenta, com a tot arreu, nombroses i inquietants incerteses. N'hem parlat moltes vegades i s'han reconduït moltes coses i -en molts aspectes parcials- s'han millorat i es milloren amb l'esforç de tots.

El repte és gran i cal, probablement, introduir en el pols vital de la població la noció de llarg termini, mitjançant processos participatius del conjunt de la societat lloretenca sota el principi del que avui es coneix com a creixement sostenible. Una de les definicions més ajustades del que vol dir creixement sostenible potser és "satisfer les necessitats del present sense posar en perill les capacitats de les generacions futures de satisfer les seves necessitats", o sia que "nosaltres deixem als nostres fills un "capital" que no sigui inferior a l'actual".

Aquest plantejament exigeix una redinamització de la societat civil de Lloret per generar una sola actitud, compromís, pensament vers la sostenibilitat, tant per part de les administracions públiques com del sector econòmic privat.

Hi ha dues grans raons per intentar tirar endavant a Lloret un procés col·lectiu de reflexió, simultàniament a un procés llarg i tenaç, passar a l'acció.

La primera, de caràcter ètic. Les qüestions mediambientals estan avui a primer pla arreu del món, perquè la humanitat ha abusat del medi natural amb un model de creixement que, si no es corregís profundament, seria aviat insostenible.

La segona, de caràcter econòmic. La sensibilització a l'entorn dels problemes ambientals és tan gran i exigent que, en el mercat global del turisme, el tractament acurat del medi natural és un valor afegit i una exigència creixent.

De la Conferència de Rio l'any 1992 ençà, s'ha anat consolidant al món aquella afortunada formulació tan apropiada a aquest nou món cada vegada més globalitzat: "pensar globalment i actuar localment" i del passar a l'acció en va anar sortint un mètode d'acció conegut com Agenda 21. Un mètode no només per a la gestió mediambiental sinó per relacionar el medi ambient amb

l'economia i les necessitats socials. Un mètode que exigeix la participació de la societat.

La societat civil ha de compartir la responsabilitat del nostre futur amb l'administració mitjançant aquest òrgan VIU permanent de consulta, el FÒRUM, amb la participació de tots els estaments i del conjunt de la població, ajudat tècnicament per la UdG i altres organismes.

El desenvolupament sostenible comporta, també a través del FÒRUM, la defensa de la nostra cultura i patrimoni local, per evitar la seva despersonalització i banalització.

Per això hem de fomentar encara més la conscienciació de la població del seu patrimoni històric com a valor inalienable, per tal que el valoritzi no com a objecte de màrqueting sinó per la seva dignitat històrica i antropològica.

Podem seguir el camí del creixement econòmic desorganitzat, afavorit per factors conjunturals externs, o bé podem dissenyar el nostre futur basant-nos en un desenvolupament sostenible que asseguri el manteniment i millora de la qualitat de vida, encara que per aconseguir-ho hàgim de modificar la nostra conducta i la nostra manera de pensar i d'instrumentalitzar estratègies.

Els punts més importants per a aquestes estratègies és aconseguir la més àmplia i voluntària identificació social. El seu desenvolupament ha de basar-se tant en programes d'acció pública com l'efecte, a mig termini, de les accions quotidianes dels diferents agents locals i externs.

Un dels principals requisits del mercat turístic internacional és la QUALITAT AMBIENTAL. La necessitat d'impulsar la qualitat ambiental de l'entorn i la desmassificació de l'oferta turística local s'ha convertit en una imposició del mercat turístic cada vegada amb més força.

Del Fòrum de l'Agenda XXI és d'on han de sortir els grups de treball específics que elaborin propostes i tornin a ser debatudes pel Fòrum.

En tots els estudis s'ha deixat clar que la destrucció i degradació del nostre paisatge és molt superior a la capacitat humana de regeneració.

Fins ara, per posar-hi remei, la retòrica ha estat constant: s'han identificat bastants problemes, les seves causes i el que caldria fer per buscar solucions; però mai s'ha passat a l'acció d'una manera conjunta i decidida.

Un grup de persones, que compta també amb la participació de regidors de tots els grups municipals, volem manifestar la nostra voluntat de continuar amb el procés, llarg i constant, de l'Agenda XXI de Lloret de Mar.